

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
географии и геоэкологии
_____ Е.Р. Хохлова
_____ 2012 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
по дисциплине

СД.01.03 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

для студентов 3 курса
специальности 100201.65 ТУРИЗМ

Форма обучения очная

Обсуждено на заседании кафедры
туризма и природопользования
_____ 2012 г. Протокол №

Зав. кафедрой
_____ Л.П. Богданова

Составитель:
к.т.н., доцент
_____ Г.С.Горевой

II. Пояснительная записка

Требования ГОС ВПО по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»

История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в структуре туристской индустрии. Определение понятия экскурсия. История становления. Экскурсия как мастерство. Экскурсия как просветительская деятельность. Экскурсия как воспитание. Классификация экскурсий по разным критериям: по характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии. Прием заявок на проведение экскурсий. Подготовка к экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Методическая разработка. Хронометраж экскурсии. Портфель экскурсовода. Этапы подготовки экскурсии. Карточки объектов. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения обзорной экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по специальной программе. Методика проведения специализированной экскурсии. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий. Соблюдение программы экскурсии. Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта. Городского ансамбля. Места исторического действия. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Техника экскурсионного рассказа и объяснение, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представления туристов об идеальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный фактор.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «**Технология и организация экскурсионных услуг**» является

- приобретение профессионального уровня экскурсовода (по возможности), а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности в роли экскурсовода...

Основными задачами являются:

- обучение студентов основам экскурсоведения,
- рассмотрение основ экскурсионной методики;
- обучение студентов мастерству экскурсовода,
- организация работы экскурсовода в учебном экскурсионном бюро,
- формирование у студентов навыков разработки новых экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в специальные дисциплины. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня практических знаний, навыков работы экскурсовода.

Содержательно «Технология и организация экскурсионных услуг» опирается на знания, полученные студентами из базового курса «Основы туризма». Учебная дисциплина непосредственно связана с курсами профессионального цикла, посвященными отдельным видам туризма, и обеспечивает основу для понимания специфики организации туризма в России и регионах.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Техника туризма»:

- *Иметь представление* об основных видах экскурсионных услуг.
- *Знать* основы краеведения, архитектуры.

- *Владеть* начальными навыками публичных выступлений перед массовой аудиторией.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов.

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

иметь представление об экскурсионной работе в турфирмах,
понимать важность и значимость экскурсионной работы в турбизнесе,

- **Знать:**

- основные экскурсионные маршруты и объекты по Твери и Тверской области;
- принципы отбора экскурсионной информации;
- приемы и методы проведения экскурсий;

- **Уметь:**

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

- обобщать разнообразные сведения и выделять главные моменты из найденных материалов для экскурсии;
- выявлять специфические черты архитектуры, культуры экскурсионных объектов, находить «изюменку» по теме разрабатываемой экскурсии;
- работать в архивах, библиотеках и музеях с целью поиска материала для экскурсий,
- отбирать материалы для портфеля экскурсовода,

- **Владеть:**

- навыками поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической, технической информации для составления текстов экскурсий;

- технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет;
- приемами компьютерной презентации по теме экскурсии.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «**Техника туризма**» используются следующие **образовательные технологии**:

Лекция-визуализация, проблемная лекция, мастер-класс, активизация творческой деятельности студентов, метод малых групп, самостоятельная подготовка итоговых экскурсий, проектная деятельность.

6. Формы контроля

Текущий контроль знаний студентов и способы их проведения:

- индивидуальный опрос,
- индивидуальные задания.

Промежуточный контроль знаний студентов и способы их проведения:

- защита разработанной экскурсии

Итоговый контроль знаний студентов и способы их проведения: **экзамен**

Ш. Учебная программа

Введение

Раздел 1. Основы экскурсоведения

Тема 1. Экскурсоведение как наука.

Наука экскурсоведение. Роль практики в развитии экскурсоведения. Литература по вопросам экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Тема 2. Сущность, функции и признаки экскурсии.

Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия – форма общения. Различные аспекты экскурсии. Функции экскурсии. Связь с современностью. Сочетание двух и более функций в экскурсии. Признаки экскурсии.

Тема 3. Экскурсионный метод познания.

Виды методов. Значение, цель и задачи экскурсионного метода. Особенности и требования экскурсионного метода. Особенности экскурсии.

Тема 4. Элементы педагогики в экскурсии.

Экскурсия как педагогический процесс. Особенности экскурсии, Сочетание задач обучения и воспитания. Педагогическая техника, ее основные элементы. Использование методов убеждения, приучения. Требования. Поощрения. Формирование необходимых навыков у экскурсантов.

Тема 5. Элементы психологии в экскурсии.

Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Роль индукции и дедукции в экскурсии. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсиях

Тема 6. Классификация экскурсии.

Признаки классификации экскурсий. Обзорная, тематическая, производственная, искусствоведческая, литературная, архитектурно – градострои-

тельная экскурсия. Классификация экскурсий по составу участников. Виды экскурсий по месту проведения и способу передвижения.

Тема 7. Тематика и содержание экскурсий.

Сущность понятия «тема». Тематика экскурсии как совокупность тем. Тематическая экскурсия. Композиция экскурсии. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии.

Тема 8. Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание.

Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Особенности показа в экскурсии. Показ как сумма трех элементов. Сочетание показа и рассказа. Пять уровней становления экскурсии. Связь трех компонентов экскурсии. Схемы нарастания экскурсионной ситуации. Активизация экскурсионного объекта. Повышение роли экскурсовода. Рост активности экскурсантов

Раздел 2. Экскурсионная методика

Тема 9. Технология подготовки новой экскурсии.

Этапы подготовки экскурсии. Принципы отбора объектов для показа в данной экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки памятников, вошедших в экскурсию. Изучение особенностей каждого памятника истории и культуры. Оценка внешнего вида памятника. Объем информации о памятнике. Особенности расположения объекта. Охрана памятников истории и культуры.

Тема 10. Составление маршрута экскурсии.

Этапы подготовки экскурсии. Направления в работе по подготовке новой экскурсии. Схема экскурсии. Перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты. Логические переходы и их виды. Значение методической разработки.

Тема 11. Методика проведения экскурсии.

Понятие «методические приемы», их назначение. Классификация методических приемов. Виды приемов показа и рассказа. Движение как мето-

дический прием. Методика использования наглядных пособий. Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.

Тема 12. Техника ведения экскурсии.

Понятие «техника проведения экскурсии». Организация работы экскурсовода с группой. Использование техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы. Работа с микрофоном и без него. Установление в группе порядка. Использование в течение экскурсии свободного времени. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования наглядных пособий.

Раздел 3. Мастерство экскурсовода

Тема 13. Личность экскурсовода.

Гармоническое развитие и особенности личности. Становление личности экскурсовода. Основные черты личности. Жизненные позиции личности. Развитие задатков и способностей личности. Темперамент экскурсовода. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода как совокупность ряда качеств.

Тема 14. Экскурсоводческое мастерство.

Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности. Требования к экскурсоводу. Формирование экскурсоводческого мастерства. Профессиональное мастерство экскурсовода. Эрудиция и интуиция экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства

Тема 15. Умения и навыки экскурсовода.

Понятие «умение». Понятие «навык». Взаимосвязь умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование умений и навыков. Использование навыков в экскурсиях.

Тема 16. Речь экскурсовода.

Культура речи. Внешний и внутренний виды речи. Стилль языка. Техника речи. Дикция. Богатство словаря. Образность языка. Формирование мастерства владения речью. Речевой этикет.

Тема 17. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии.

Совокупность внеречевых средств общения. Жесты и мимика экскурсовода. Внешний облик экскурсовода. Манеры и речевой этикет экскурсовода. Пути формирования культуры поведения экскурсовода.

Раздел 4. Экскурсионный менеджмент

Тема 18. Сущность и функции экскурсионного менеджмента.

Функции управления туристско-экскурсионной организацией

Тема 19. Структура туристско-экскурсионной организации

Тема 20. Стратегия и методология деятельности туристско-экскурсионной организации. Технология принятия и реализации управленческих решений

Тема 21. Планирование и управление работой организации.

Формы контроля деятельности организации.

Тема 22. Лидер и коллектив в туристско-экскурсионной организации .

Тема 23. Требования к стилю и методам работы руководителя и менеджеров организации.

Раздел 5. Практическая разработка и проведение тематической экскурсии

Практическая разработка и проведение тематической экскурсии

Разработка тематической экскурсии по выбранной тематике

IV. Рабочая учебная программа

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Все- го	Аудиторные занятия		
			Лек- ции	Практи- ческие работы	Самостоя- тельная ра- бота
	Введение	2	2		
I	Основы экскурсоведения				
1	Экскурсоведение как наука	5	2		3
2	Сущность, функции и признаки экскурсии.	6	2	2	2
3	Экскурсионный метод познания.	2	2		
4	Элементы педагогики в экскурсии.	4	2		2
5	Элементы психологии в экскурсии	4	2		2
6	Классификации экскурсий.	5	2	2	1
7	Тематика и содержание экскурсий.	5	2	2	1
8	Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание.	5	2	2	1
II	Экскурсионная методика				
1	Технология подготовки новой экскурсии.	5	2		3
2	Составление маршрута экскурсии.	9	2	2	5
3	Методика проведения экскурсии.	9	2	2	5
4	Техника ведения экскурсии.	7		2	5
III	МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА				
1	Личность экскурсовода.	4	2	2	
2	Экскурсоводческое мастерство.	7	2	2	3
3	Умения и навыки экскурсовода.	6	2	2	2
4	Речь экскурсовода.	4	2	2	
5	Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии.	6	2	2	2
III	Экскурсионный менеджмент				
1	Сущность и функции экскурсионного менеджмента.	5	2		3
2	Структура туристско – экскурсионной организации	4	2		2

3	Планирование и управление работой туристско – экскурсионной организации.	7	2	2	3
4	Формы контроля деятельности туристско – экскурсионной организации. Лидер и коллектив менеджеров в туристско – экскурсионной организации.	3	1		2
5	Требования к стилю и методам работы руководителя и менеджеров туристско – экскурсионной организации.	3			3
	Всего на лекции	117	41	26	50
IV	Практическая разработка и проведение тематической экскурсии				
1	Разработка и защита тематической экскурсии по выбранной тематике	60			60
2	Проведение тематической экскурсии	2		2	
3	Экзамен по курсу	1	1		
	Экскурсионная практика в турфирме “Музей - тур”				
	Итого	180	42	28	110

V. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов осуществляется в процессе следующих форм контроля:

- следящего (проводится оценка выполнения студентами заданий в ходе аудиторных занятий);
- текущего (оценивается работа студентов вне аудиторных занятий);
- промежуточного (рейтинговые точки);
- зачетной экскурсии,
- итогового (зачет).

Формы и способы контроля соответствуют цели обучения и избранным образовательным технологиям, методам формирования компетенций:

Темы зачетных экскурсий:

1. Тверские волжские мосты
2. Прогулка по улице Миллионной – Советской
3. Тверские монастыри
4. Тверские церкви Правобережья Волги
5. Тверские церкви Заволжья
6. Тверецкие мосты
7. Тверские памятники Центрального района
8. Тверские кинотеатры
9. Тверской цирк
9. Тверской драмтеатр
11. Тверская филармония
12. Тверская областная библиотека им.Горького
- 13.Тверское суворовское военное училище
- 13.Прогулка по улице Трехсвятской
15. Тверские молодежные кафе

Студенты могут предложить свои темы экскурсий.

Условиями утверждения темы экскурсии для каждого студента являются:

1. Возможность найти необходимые материалы для подготовки экскурсии по данной теме
2. Возможность договориться с руководством данного учреждения о проведении реальной экскурсии со студентами группы 35
3. Реальное проведение данной зачетной одночасовой экскурсии по выбранной теме со студентами группы 35

Условиями получения зачета по экскурсионной практике для каждого студента являются:

1. Каждый студент перед проведением зачетной экскурсии должен подготовить и сдать преподавателю полный пакет документации по новой экскурсии, включая «портфель экскурсовода».

2. Каждый студент обязан в день, определенный разработанный группой 35 и согласованный с руководством факультета, провести свою зачетную экскурсию.
3. Каждая зачетная экскурсия завершается её публичным разбором на группе и выставлением преподавателем оценки за экскурсию.
4. Зачетные экскурсии проводятся по графику в марте – мае с выходом (выездом) на начальный пункт каждой экскурсии и её полным прохождением группой под руководством студента – стажера, разработчика данной экскурсии.
5. По завершении защиты всех зачетных экскурсий студенты, сдавшие практику, получают баллы.

Тематика семинарских и практических занятий

Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Занятие 1. Тематика и содержание экскурсий. Сущность понятия «тема». Тематика экскурсии как совокупность тем. Тематическая экскурсия. Композиция экскурсии. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии.

Занятие 2. Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Варианты взаимодействия человека и объекта. Особенности показа в экскурсии. Показ как сумма трех элементов. Сочетание показа и рассказа.

Занятие 3. Пять уровней становления экскурсии. Связь трех компонентов экскурсии. Схемы нарастания экскурсионной ситуации. Активизация экскурсионного объекта. Повышение роли экскурсовода. Рост активности экскурсантов.

Раздел 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА

Занятие 4. Технология подготовки новой экскурсии. Этапы подготовки экскурсии.

Занятие 5. Принципы отбора объектов для показа в данной экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.

Занятие 6. Карточки памятников, вошедших в экскурсию. Изучение особенностей каждого памятника истории и культуры. Оценка внешнего вида памятника. Объем информации о памятнике. Особенности расположения объекта. Охрана памятников истории и культуры.

Занятие 7. Составление маршрута экскурсии. Этапы подготовки экскурсии. Направления в работе по подготовке нового маршрута. Схема экскурсии.

Занятие 8. Перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты. Логические переходы и их виды. Значение методической разработки. Подготовка «портфеля экскурсовода».

Раздел 3. Методика проведения экскурсии.

Занятие 9. Понятие «методические приемы», их назначение. Классификация методических приемов. Виды приемов показа и рассказа. Движение как методический прием. Методика использования наглядных пособий. Работа экскурсовода по усвоению методических приемов.

Занятие 10. Техника ведения экскурсии. Понятие «техника проведения экскурсии». Организация работы экскурсовода с группой. Использование техники ведения экскурсии.

Занятие 11. Темп передвижения группы. Работа с микрофоном и без него. Установление в группе порядка. Использование в течение экскурсии свободного времени. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования наглядных пособий.

Раздел 4. МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Занятие 12. Личность экскурсовода. Гармоническое развитие и особенности личности. Становление личности экскурсовода. Основные черты

личности. Жизненные позиции личности. Развитие задатков и способностей личности.

Занятие 13. Темперамент экскурсовода. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода как совокупность ряда качеств.

Экскурсоводческое мастерство.

Занятие 14. Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности. Требования к экскурсоводу. Формирование экскурсоводческого мастерства. Профессиональное мастерство экскурсовода. Эрудиция и интуиция экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Умения и навыки экскурсовода.

Занятие 15. Понятие «умение». Понятие «навык». Взаимосвязь умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование умений и навыков. Использование навыков в экскурсиях.

Занятие 16. Речь экскурсовода. Культура речи. Внешний и внутренний виды речи. Стилль языка. Техника речи. Дикция. Богатство словаря. Образность языка. Формирование мастерства владения речью. Речевой этикет.

Занятие 17. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии. Совокупность внеречевых средств общения. Жесты и мимика экскурсовода. Внешний облик экскурсовода. Манеры и речевой этикет экскурсовода. Пути формирования культуры поведения экскурсовода.

Раздел 5. ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Занятие 18. Сущность и функции экскурсионного менеджмента. Функции управления и структура туристско-экскурсионной организации. Технология принятия и реализации управленческих решений. Стратегия и методология деятельности туристско-экскурсионной организации.

Занятие 19. Планирование и управление работой организации. Формы контроля деятельности организации. Лидер и коллектив в туристской органи-

зации. Требования к стилю и методам работы руководителя экскурсионной организации. Требования к стилю и методам работы менеджеров организации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Тематика и содержание экскурсий. Тематическая экскурсия.
2. Композиция экскурсии. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии.
3. Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа.
4. Пять уровней становления экскурсии. Связь трех компонентов экскурсии. Схемы нарастания экскурсионной ситуации.
5. Технология подготовки новой экскурсии. Этапы подготовки экскурсии.
6. Принципы отбора объектов для показа в данной экскурсии. Показатели оценки объектов.
7. Карточки памятников, вошедших в экскурсию. Изучение особенностей каждого памятника истории и культуры.
8. Составление маршрута экскурсии.
9. Перечень основных документов, необходимых для проведения экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты.
10. Подготовка «портфеля экскурсовода».
11. Классификация методических приемов. Виды приемов показа и рассказа.
12. Техника ведения экскурсии. Организация работы экскурсовода с группой.
13. Личность экскурсовода. Становление личности экскурсовода.
14. Темперамент экскурсовода. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов. Индивидуальность экскурсовода.
15. Требования к экскурсоводу. Формирование экскурсоводческого мастерства.

16. Речь экскурсовода. Культура речи.
17. Манеры и речевой этикет экскурсовода.
18. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии.
Совокупность внеречевых средств общения.
19. Сущность и функции экскурсионного менеджмента.
20. Планирование и управление работой туристско-экскурсионной организации.
21. Требования к стилю и методам работы руководителя экскурсионной организации.
22. Требования к стилю и методам работы менеджеров организации.

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Б.В.Емельянов. Экскурсоведение. Учебник. - М.: «Советский спорт», 2009. 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2005.
2. Глухов В.В. Основы менеджмента: учебно – справочное пособие. – СПб.: «Специальная литература», 1995.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2005.
4. Менеджмент туризма. РМАТ. – М., 1998.
5. Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг. – М.: Экономика, 1990
6. Методика выразительного чтения: Учеб. Пособие, 2-е изд., исправленное и дополненное. –М.: Просвещение, 1985.
7. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. –М.: Просвещение, 1986.

8. Прокофьева С.Г. Профессиональная деятельность менеджера по управлению транзакционными издержками предприятия. Монография. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2004.

VII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория с мультимедийной установкой, лаборатория практического туризма, компьютерный класс, экскурсионные объекты по выбранным темам экскурсий. Материалы архивов, музеев и библиотек, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

При использовании материалов УМК студентам необходимо прежде всего ознакомиться с содержанием Учебной программы, списком основной и дополнительной литературы, содержанием рабочей учебной программы.

При работе с учебной литературой следует пользоваться в первую очередь учебником Б. В. Емельянова «Экскурсоведение»

При подготовке к проведению экскурсии необходимо изучить приводимые в УМК требования и ознакомиться с нормами отчетности.

При подготовке к рейтинг-контролю и экзамену следует пользоваться списком рекомендуемых к каждому разделу вопросов, а также по дисциплине в целом. В ходе самостоятельной работы студенты дополняют материалы, прослушанных лекций по основным разделам. Требуется активное использование рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

Требования к рейтинг – контролю

Рейтинговый контроль включает:

Модуль 1

Текущая работа студентов

Практические занятия (20 баллов)

Рубежный контроль по 1 модулю

Зачетная работа (10 баллов)

Модуль 2

Подготовка, разработка и проведение экскурсии по выбранному маршруту
(30 баллов)

Экзамен – 40 баллов