

**Список приобретенных книг в разрезе ОП
за 2024-2025 учебный год**

ОП 6В11101 - Туризм

1. Плохих Р.В.Туризмология негіздері: әдістемелік нұсқаулық. - Алматы : Қазақ университеті, 2023. - 140 б.
2. Экскурсиятану: оқу құралы / Е.Э.Галиакбаров, А.А.Жақұпов, А.Х.Муканов, А.Г.Гиззатжанова,Е.Н.Жайлаубаев,Б.Т.Онаева. - Алматы : Лантар books, 2022. - 245 б.
3. Ақтымбаева Ә.С. Туристтік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру: оқу құралы. 2023.-200 б.
4. Батырова Н.Т. Туризм және қонақжайлылық индустриясының маркетингі: оқу құралы. Алматы:ЖШС Лаитар Трейд, 2023
5. Агешкина Н.А. Основы турагентской и тураператорской деятельности: учебное пособие,Инфра-М. 2024 г
6. Бедяева Т.В.Управление персоналом на предприятии туризма: учебник / под ред.Е.И.Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2024. - 180 с
7. Скобкин С.С.Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.,испр. и доп. - М. : Юрайт, 2023. - 366 с.
8. Джанджугазова Е.А. Маркетинговые технологии в туризме:маркетинг туристских территорий: учебное пособие- 3-е изд.,Москва:Издательство Юрайт, 2024 г.
9. Боголюбов В.С.Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве:учебник для среднего профессионального образования.2-е изд.,испр.и доп.-Москва:Изд.Юрайт,2024 г
10. Бедяева Т.В.Управление персоналом на предприятии туризма: учебник / под ред.Е.И.Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2024. - 180 с.
11. Полевая М.В. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе учебник. Издательство Академия ,2021 г
12. Звягинцева О.П.Устойчивое развитие туристских предприятий в современных условиях: монография. Москва: Русайнс, 2019 г.

ОП 6В03201 - Журналистика

1. Медеубек С. және т.б., Журналист болғым келеді...: шығармалар жинағы – 314 б, Қазақ университеті, 2023
2. Ақынбекова А.Б., Қазақ журналдары: тарихы, типологиясы, функциясы: Монография, Қазақ университеті, 2023
3. Әбдірайымұлы А.Фотожурналистика. Өңд., толықт. 2-бас.: оқу құралы, Қазақ университеті, 2023
4. Сұлтанбаева Г.С., Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі әдістері: оқу құралы. Қазақ университеті,2023
5. Әбдиева Р.С.Кітап ісінің мәдениеті мен этикасы: оқу құралы, Қазақ университеті, 2023
6. Омарова Б.Ә., Баспа ісінің экономикасы және оны ұйымдастыру: оқу құралы Қазақ университеті, 2023
7. Құрманбаева А.Ә., Баспа өнімдерін дайындау технологиясы: оқу құралы, Қазақ университеті, 2023
8. Абдраев М., Тележурналистиканың интеллектуалды құрылымы: оқу құралы, Қазақ университеті, 2023
9. Барманқұлов М., Телевизия: ақша ма, әлде билік пе?: монография, Қазақ университеті, 2023
10. Қабылғазина К., Қазақ телевизиясының тарихы: оқу құралы, Қазақ университеті, 2023
11. Ложникова О.П., Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении: учебное пособие, Қазақ университеті, 2023.

ОП 6В03202 - Связь с общественностью

1. Barker M., Barker D. I., Bormann N. F., & Zahay D. Social Media Marketing: A Strategic Approach. Cengage Learning; 3rd edition 2022.- 352 p.

ОП 6В04103 - Менеджмент и маркетинг

1. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2023. - 186 с
2. Турлыбекова Н.М. Маркетингтік коммуникациялар: оқу құралы. - Алматы : Қазақ университеті, 2023. - 242 б