

АБЖАНОВА Т.А., АБЖАНОВ Р.С.

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ СТАНДАРТНОСТИ (С 1)

Для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата
«6В032- Журналистика и информация»



Алматы, 2022

**КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА**



АБЖАНОВА Т.А., АБЖАНОВ Р.С.

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ СТАНДАРТНОСТИ (С 1)

*Для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата
«6В032 - Журналистика и информация»*

<https://docplayer.com/docs-images/57/40217751/images/64-0.png>

Алматы, 2022

УДК 811.161.1 (075.8)
ББК 81.2Рус-923
А14

*Рекомендовано Ученым Советом КазУМОиМЯ имени Абылай хана
(Протокол № 10 от 20 мая 2022г.)*

Рецензенты:

Ким О.Я. – к.п.н, зав. кафедрой международных коммуникаций
КазУМОиМЯ имени Абылай хана

Касымова Р.Т. – д.п.н., профессор кафедры русской филологии и
мировой литературы
КазНУ имени Аль-Фараби

Абишева С.Д. – д.ф.н., профессор зав. кафедрой русского языка и
русской литературы
КазНПУ имени Абая

Абжанова Т.А., Абжанов Р.С.

А14 Абжанова Т.А. Профессиональный русский язык. Учебно -методическое
пособие. Уровень базовой стандартности (С1). Для студентов, обучающихся
по направлению бакалавриата «БВ032 -Журналистика и информация» (к/о) –
Алматы, 2022. 256 с.

ISBN 978-601-270-558-4

Основной целью курса является развитие и совершенствование лингвокультурологической, социо-культурологической, когнитивной, коммуникативной компетенций.

В основу учебного пособия положен принцип компетентностного подхода, который, как известно, выдвигает на первое место не информированность студента, а умение решать проблемы, возникающие в процессе познания, и утверждается как современно-востребованный подход к проблеме качественного образования.

Курс «Профессиональный русский язык» позволяет осуществить комплексный анализ лингвистической идентичности языка профессионального общения, выявить профессионально значимые концепты, а также описать систему ценностей лиц, занятых в данной профессиональной сфере.

УДК 811.161.1 (075.8)
ББК 81.2Рус-923

ISBN 978-601-270-558-4



© Абжанова Т.А., Абжанов Р.С., 2022

© Издательство «Полилингва» при КазУМОиМЯ имени Абылай хана, 2022

В пособии представлено 15 тем:

Тема 1. Профессиональная культура и профессиональный язык. Введение в предметную область специальности на профессиональном русском языке. Роль профессионального русского языка в становлении конкурентоспособного специалиста.

Тема 2. Точность словоупотребления в профессиональном языке журналиста.

Тема 3. Стили современного русского языка, специфика использования в них различных языковых средств.

Тема 4. Официально-деловой стиль.

Тема 5. Научный стиль.

Тема 6. Публицистический стиль.

Тема 7. Стилистика журналистского текста.

Тема 8. Принципы лингвистического анализа текста.

Тема 9. Языковые особенности материалов газеты, радио, телевидения и интернета.

Тема 10. Виды массово-дискурсивной коммуникации.

Тема 11. Виды публицистики

Тема 12. Виды социожурналистики

Тема 13. Виды критической публицистики

Тема 14. Речевые нормы профессиональной сферы деятельности журналиста.

Тема 15. Основы деловой коммуникации и документации журналиста.

Каждая тема дополняется проблемными вопросами и тестами по изучаемой тематике базового стандартного уровня С1.

Каждый урок электронного пособия разбирает реальные проблемы общения, благодаря чему обучающийся четко представляет, что именно он может сделать на языке по окончании курса обучения. Обратим внимание на эту фразу: именно уметь на языке, а не знать о нём.

Терминологической базе учебно-профессионального общения выделяется особое внимание. Для формирования базы предложен терминологический минимум, разработанный студентами 2 курса факультета менеджмента и международной коммуникации специальности «6В 032 - Журналистика и информация» (к/о)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	8
Рабочая учебная программа.....	11
Силлабус(Syllabus).....	25
Методические рекомендации по изучению дисциплины.....	36

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ СТАНАДАРТНОСТИ (С 1)

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс I. Тема

1. «Профессиональная культура и профессиональ-ный язык. Введение в предметную область специальности на профессиональном русском языке. Роль профессионального русского языка в становлении конкурентоспособного специалиста.....

Субтема1. Профессиональный язык как система терминов, понятий, дефиниций, обозначающих предметы, объекты, системы и процессы реальной хозяйственной жизни человека и общества. Стилистическое использование многозначности слова. Синонимические средства языка. Разновидности синонимов. Функции синонимов в высказывании. Использование синонимов в стилистических целях

Субтема 2. Основные лингвистические черты специального языка, обслуживающего журналистику . Выразительные возможности фразеологических словосочетаний в профессиональном языке журналиста. Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка. Фразеологизмы научного стиля. Официально-деловая фразеология. Публицистическая фразеология. Фразеология литературно-художественного стиля. Специфика базовых категорий и понятий журналистики

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс II. Тема

2. «Точность словоупотребления в профессиональном языке журналиста».....

Субтема 1. Смысловая точность речи, речевые ошибки, вызванные неточным выбором слова. Понятие лексической сочетаемости и случаи ее нарушения. Нарушение лексической сочетаемости как ошибка и как стилистический прием.

Речевая неточность и речевая избыточность

Субтема 2. Паронимы и их стилистические возможности. Смешение паронимов. Стилистическое использование антонимов

Субтема 3. Тропы и фигуры как средство создания образной речи. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха. Олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола

Субтема 4. Резервы экономии речи. Плеоназм и тавтология как существенный недостаток языка средств массовой информации. Тавтология подлинная и мнимая

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс III.

Тема 3. «Стили современного русского языка, специфика использования в них различных языковых средств»..... 57

Субтема. Понятие о функциональном стиле. Общая характеристика функциональных стилей. Принципы классификации функциональных стилей. Система стилей современного русского языка

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс IV.

Тема 4 «Официально-деловой стиль».....65

Субтема 1. Деловая речь в современных СМИ. Черты официально-делового стиля в текстах СМИ.

Субтема 2. Особенности документалистики, такие, как арбитражно-правовая документалистика, профправовая документалистика, гражданско-правовая документалистика

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс V. Тема

5. «Научный стиль».....74

Субтема. Журналистика научная и научно-популярная.

Классификация научной журналистики по жанрам

Жанры научной журналистики:

Исследовательско-новостные — рецензия, корреспонденция, комментарий.

Исследовательские — статья, письмо.

Исследовательско-образные — фельетон, эссе

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс VI.

Тема 6. «Публицистический стиль».....82

Субтема. Жанры публицистического стиля.

Жанрами публицистического стиля являются: передовая статья, теоретико-политическая статья, морально-этическая

статья, международный обзор, корреспонденция, репортаж, фельетон, памфлет, очерк, заметка, спортивные обозрения, выступления на собраниях политического характера и др.

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс VII.

Тема 7. «Стилистика журналистского текста».....95

Субтема 1. Понятие о тексте. Конституционные признаки текста. Структура текста. Единицы текста. Сложное синтаксическое целое. Фрагмент и другие крупные единицы текста

Субтема 2. Эмоциональность, оценочность, экспрессивность слова как важнейшие понятия профессионального языка журналиста

Субтема 3. Разряды слов в зависимости от их эмоционально-экспрессивной и стилевой окраски. Использование эмоционально-экспрессивных слов в публицистике

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс VIII.

Тема 8. «Принципы лингвистического анализа текста».....108

Субтема. Методы анализа текстов политической журналистики

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс IX.

Тема 9. «Языковые особенности материалов газеты, радио, телевидения и интернета».....117

Субтема 1. Употребление слов и выражений, новых слов, значений и словосочетаний, своеобразных метафор в публицистическом стиле

Субтема 2. Стилистика газетных жанров как часть функциональной стилистики

Субтема 3. Особенности телевизионной речи и речи радиопередач

Субтема 4. Особенности общения в интернете

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс X. Тема

10. «Виды массово-дискурсивной коммуникации».....141

Субтема 1. Медиокоммуникация-уникальная образовательная программа, совмещающая в себе обучение журналистике, менеджменту СМИ, анализу данных, основам режиссуры и создания медиапродукта.

Субтема 2. Медиапублицистика - подготовка высококвалифицированных журналистов, обладающих знаниями и компетенциями, востребованными, прежде всего, для работы в

сфере средств массовой информации как в Казахстане, так и за границей

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс XI.

Тема 11. «Виды публицистики»152

Субтема. Риторика, обзорная публицистика.

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс XII.

Тема 12. «Виды соcioжурналистики».....164

Субтема. Интервью, аналитический обзор, полемическая коммуникативистика.

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс XIII.

Тема 13. «Виды критической публицистики».....179

Субтема. Беллетристика, аналитические обзоры

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс XIV.

Тема 14. «Речевые нормы профессиональной сферы деятельности журналиста».....190

Субтема 1. Понятие о литературном языке и языковой норме. Типы норм: лексические, орфоэпические, морфологические, синтаксические, нормы правописания.

Понятие профессиональной нормы

Субтема 2. Этика речевого поведения журналиста

Когнитивно-лингвокультурологический комплекс XV.

Тема 15. «Основы деловой коммуникации и документации журналиста».197

Субтема 1. Основные вопросы современной устной и письменной деловой коммуникации журналиста.

Субтема 2. Деловая журналистика.

Вопросы и тесты по темам уровня базовой стандартности С 1.....209

ПРИЛОЖЕНИЕ. Терминологический словарь, составленный на занятиях по Профессиональному русскому языку студентами 2 курса ФММК специальности «журналистика».....240

ЛИТЕРАТУРА.....250

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методическое пособие по профессиональному русскому языку создано на основе Типовой программы и предназначено для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «6В032 - Журналистика и информация» (к/о) уровня сверхбазовой стандартности С1.

Основная цель курса «Профессиональный русский язык» - формирование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); максимальное развитие языкового «чутья», формирование навыков стилистической правки.

Курс «Профессиональный русский язык» выполняет следующие задачи:

- рассматривает современный русский язык в его функционально-стилевых разновидностях, выявляет стилевые нормы и особенности производства текстов различной жанровой характеристики;

- раскрывает функциональные и экспрессивные возможности использования лексических и грамматических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста и целого текста;

- рассматривает стилистические особенности жанров СМИ (стилистика жанров СМИ).

Студенты, изучив дисциплину «Профессиональный русский язык», должны знать:

- специфику базовых категорий и понятий журналистики;
- жанры и стили лингво-литературоведческих исследований;
- виды массово-дискурсивной коммуникации, как медиокоммуникация, медиапублицистика;

- виды публицистики (риторика, обзорная публицистика);

- роды социожурналистики (интервью, аналитический обзор, полемическая коммуникативистика);

- виды критической публицистики (беллетристика, аналитические обзоры);

- об особенностях документалистики, таких как арбитражно-правовая документалистика, профправовая документалистика, гражданско-правовая документалистика.

- принципы лингвистического анализа текста;
- основы корпоративной коммуникации и документации;
- речевые стандарты профессиональной сферы;

уметь:

- использовать категории и понятия сферы журналистики в профессиональной деятельности;
- обобщать научно-профессиональную информацию; интерпретировать и анализировать профессиональные тексты;
- пользоваться технологиями самостоятельного поиска научной информации;
- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;
- развить и совершенствовать коммуникативную, языковую, лингвистическую (языковедческую) и культуроведческую компетенции;
- развить способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях научной сферы, формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в образовательном процессе на уровнях базовой стандартизации;
- установить общие и различные языковые средства из некодированных вариантов LSP (Language for Special Purposes — язык для специальных целей) и LGP (Language For General Purposes - язык для общих целей), отражающих феномены профессиональной деятельности.

- развить следующие компетенции:

- коммуникативные, языковые и лингвистические (языковедческие) компетенции, достаточные для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности;
- межкультурно-коммуникативной компетенции, речевую, языковую, предметную и дискурсивную компетенции;

Курс «Профессиональный русский язык» строится по принципу компетентностного подхода, который, как известно, предполагает не осознанность студента, а умение решать проблемы, возникающие в познавательном процессе, и зарекомендовал себя как современный подход к проблеме качества образования.

Курс позволяет провести полный анализ языковой идентичности языка профессионального общения, выявить

профессионально значимые понятия, а также описать систему ценностей людей, занятых в этой профессиональной сфере.

Объектом изучения является профессиональная лексика, направленная на овладение коммуникативной компетентностью в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов.

На занятиях по профессиональному русскому языку студенты учатся конспектированию, тезированию, реферированию текстов по специальности, использованию профессиональной нормативной лексики, умению общаться с коллегами, интерпретировать содержание литературы по специальности на русском языке; культуре письменного и устного общения; работе с научными текстами, оформлению и подготовке коммерческих документов.

Кроме того, учащиеся должны адекватно сочетать ситуации общения, языковые действия, используемые в конкретных ситуациях, и языковые средства, необходимые для их практического выражения.

Каждый урок в электронном учебнике посвящен решению реальных коммуникативных задач, в результате чего студент четко представляет, что именно он сможет делать на языке по окончании курса. Обратим внимание на эту формулировку: сила в языке, а не в знании о нем.

Особое внимание уделяется формированию терминологической базы учебно-профессиональной коммуникации, поэтому в прилагаемом пособии представлен терминологический минимум, составленный студентами 2 курса ФММК специальности «Журналистика и информация» на занятиях по Профессиональному русскому языку.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

УРОВЕНЬ БАЗОВОЙ СТАНДАРТНОСТИ (С 1)

*Для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата
«6В032 - Журналистика и информация»*

Подписано в печать 02.10.2022.

Формат 60x84 ¹/₁₆, Объем 16 п.л.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Заказ № 3177. Тираж 200 экз.

Отпечатано в типографии издательство «Полилингва»



Издательство «Полилингва» КазУМОиМЯ имени Абылай хана
050022, г. Алматы, ул. Муратбасва, 200
Тел.: +7 (727) 292-03-84, 292-03-85, вн. 24-09
E-mail: kazumo@ablaikhan.kz, ablaikhan@list.ru



Издательство «Полилингва»
Казхакого университета международных отношений
и мировых языков имени Абылай хана